



Brand Guidelines



INN+HOLD

Denne merkevareguiden har som mål å gi bakepanna en unik og særegen identitet. Med et minimalistisk skandinavisk design og en nordisk estetisk inspirasjon, er vår intensjon å tiltrekke seg oppmerksomheten til det norske publikum, koble dem med dets historie og kultur.



01 Introduksjon

02 Logo

03 Fargepalett

04 Typografi

05 Pakking



bakepanna, den tradisjonelle måten
å lage ditt perfekte surdeigsbrød på



01

Introduksjon

- ⊕ Hvem vi er?
- ⊕ Misjon
- ⊕ Visjon
- ⊕ Verdier





Hvem vi er?

bakepanna er et merke spesialisert på produkter og redskaper for brødbaking. Vårt mål er å tilby verktøy av høy kvalitet med minimalistisk design som forbedrer og letter hjemmebakeopplevelsen.



Misjon

Styrke entusiaster av hjemmebak
brød med bakeprodukter av høy
kvalitet som kombinerer funksjonalitet
og estetikk, og fremme en behagelig
og tilfredsstillende bakeopplevelse.



Introduksjon

Misjon



Visjon

Å være det ledende merket innen brødbakeutstyr og produkter, anerkjent for vårt minimalistiske skandinaviske design og vår forpliktelse til kvalitet og bærekraft.

Visjon



Introduksjon

Merke- verdier

Kvalitet

Vi er forpliktet til å tilby holdbare produkter med høy ytelse.

Design

Vi omfavner en minimalistisk skandinavisk tilnærming, og skaper elegante og funksjonelle produkter.

Bærekraft

Vi streber etter å bruke materialer og prosesser som respekterer miljøet.

Innovasjon

Vi søker kontinuerlig å forbedre og oppdatere produktene våre for å møte kundenes behov.

Lidenskap for Baking

Vi deler kundens lidenskap for hjemmebakst brød og ønsker å inspirere og lette denne aktiviteten.





O2

Logo

- ⊕ Merkevarelogo
- ⊕ Merkevarestruktur
- ⊕ Logo distribusjon og balanse
- ⊕ Logovarianter
- ⊕ Logostørrelse
- ⊕ Logo farge
- ⊕ Gjør og ikke
- ⊕ Fargepalett





bakepanna-logoen er utformet for å fange essensen av brødbaking i Norge, og representerer både tradisjon og perfeksjon i brødtilberedning. Ved å bruke en moderne, kurvet typografi, har logoen som mål å formidle en følelse av enkelhet kombinert med eleganse.



Structure

bakepanna-logoen er strukturert på en måte som gjør at alle elementene integreres harmonisk og skaper en sammenhengende enhet. Klarheten i fordelingen av elementene, både i høyde og bredde, og bruken av et enkelt og lesbart design, sikrer at logoen effektivt kommuniserer merkets verdier og er lett gjenkjennelig for målgruppen. Kombinasjonen av disse elementene oppnår en minimalistisk og skandinavisk estetikk, samtidig som funksjonalitet og visuell appell opprettholdes



Distribusjon og
balance

Sentralelement:

Avbildningen av brødet inne i støpejernformen er plassert øverst i logoen. Dette sentrale bildet fungerer som fokuspunktet, og fanger umiddelbart essensen av merket.

Høyde og Bredde:

Høyden på brødet inne i formen og høyden på bokstavene er godt balansert. Ingen av elementene dominerer hverandre for mye, noe som gir en følelse av harmoni.

Bredden på teksten “bakepanna” stemmer godt overens med bredden på formen og brødet, og opprettholder en logisk og behagelig proporsjon.



Ideen med en alternativ eller sekundær logo er å tenke på bruken av den på forskjellige produktlinjer og i ulike visuelle sammenhenger. Dette gjør at merkevaren bakepanna kan opprettholde en sammenhengende og gjenkjennelig identitet, samtidig som den tilpasser seg ulike bruksområder uten å miste essensen.

130 px



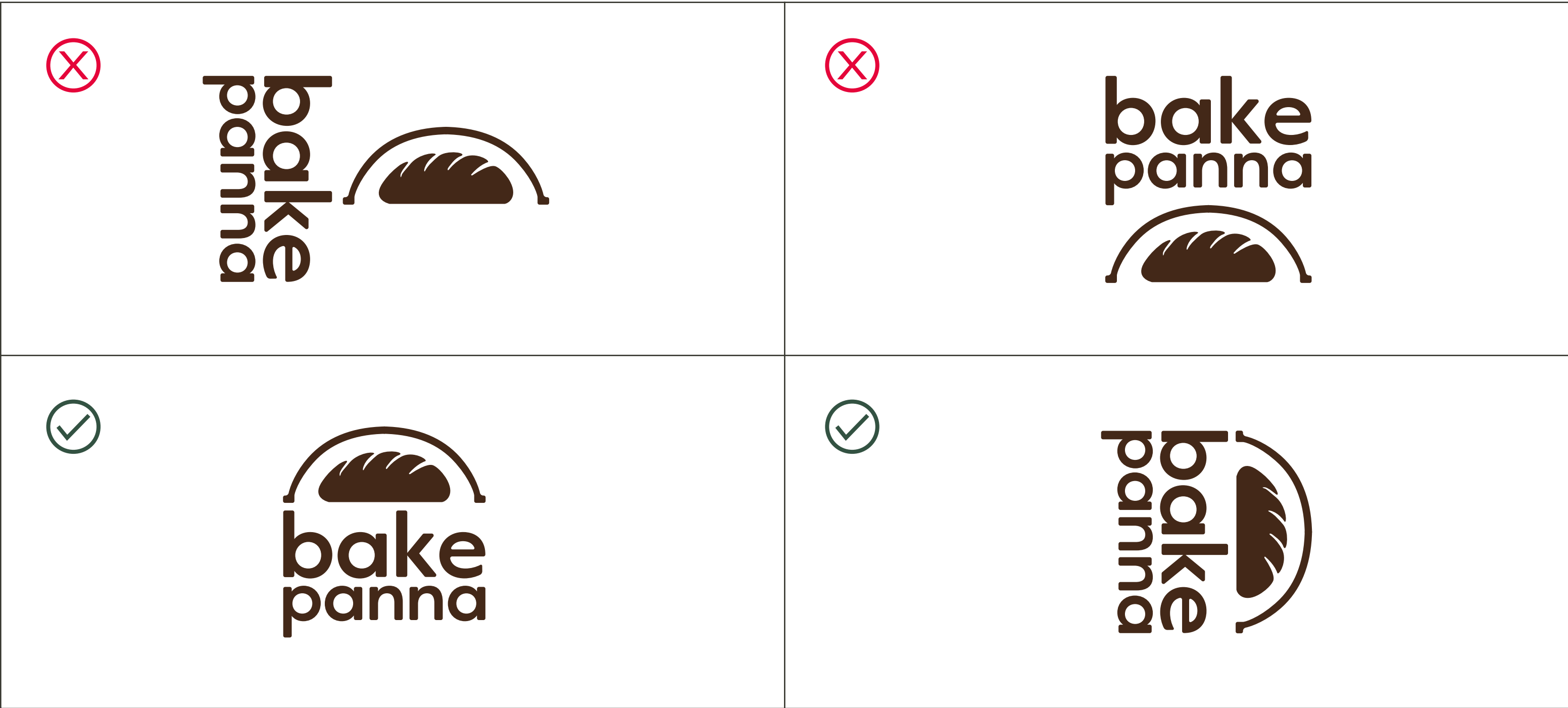
60 px



30 px



Størrelsen på teksten vil variere avhengig av tilgjengelig plass, hensikt og spesifikk anvendelse. Nedenfor vises et eksempel på hvordan logoen vil se ut i forskjellige omstendigheter og på ulike plattformer (digitalt eller trykt).



Ikke endre størrelse på eller endre posisjonen til ikonet

Nivå logo

Nivå 1



Nivå 2

Brukes på mindre flater der blir symbolet separert fra navntrekket



Nivå 3

Kan brukes kan på profil elementer.





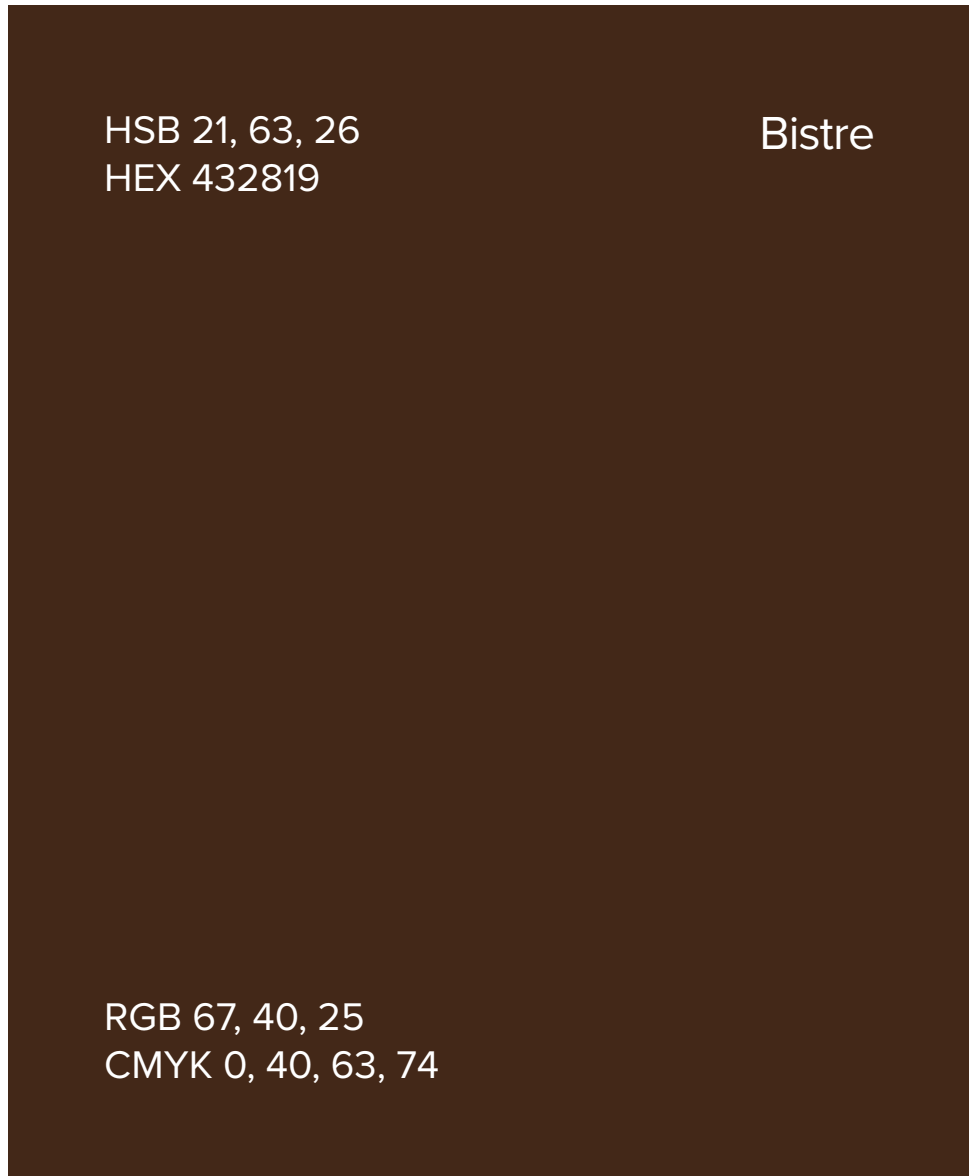
O3

Fargepalett

⊕ Primærfarger

Fargene til bakepanna-merkevaren ble nøye utvalgt for å oppnå et moderne utseende og følelse, seriøst men samtidig lystig og sofistikert. Nedenfor beskriver vi begrunnelsen for hver av de valgte fargene.



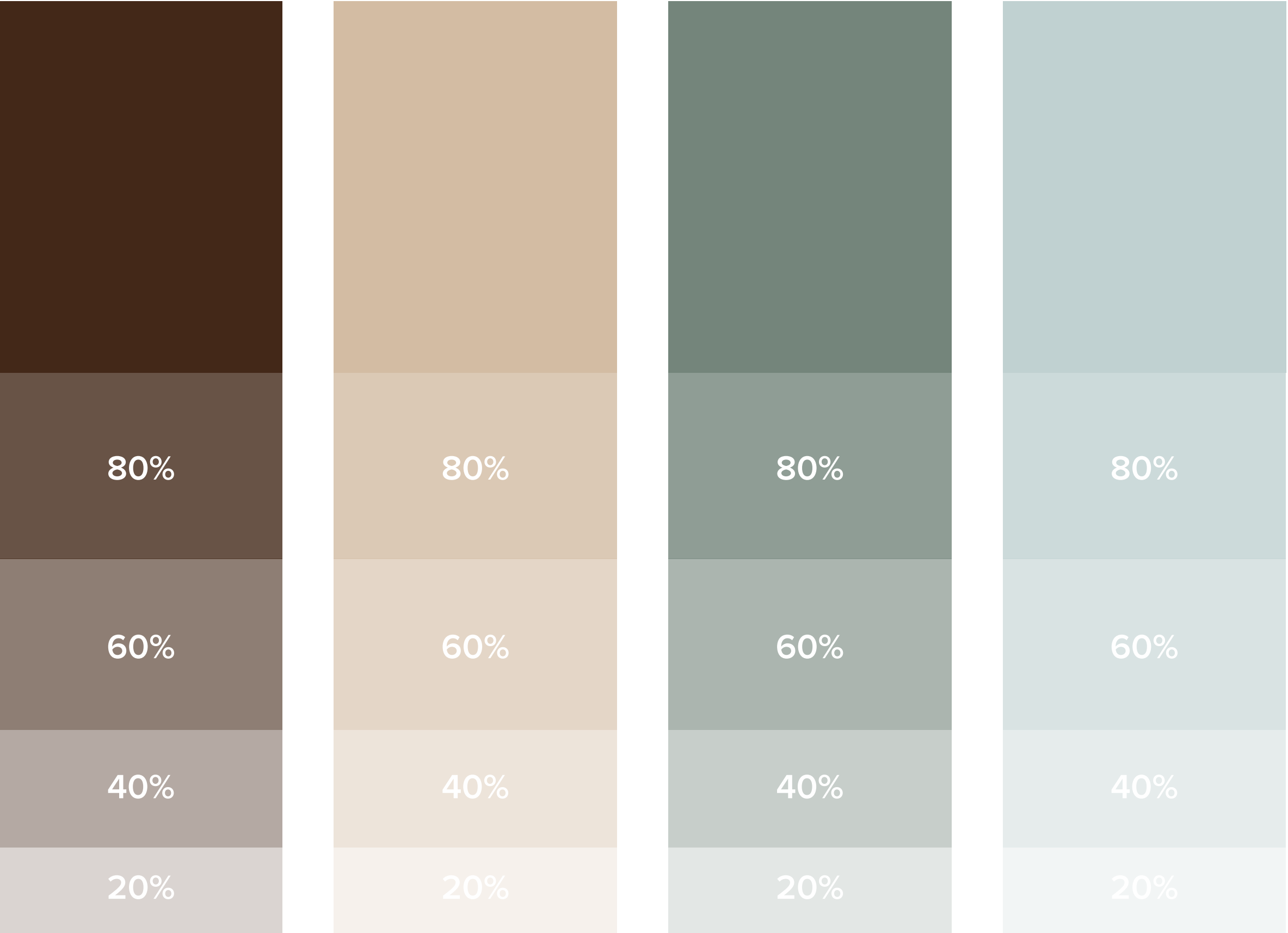


Primærfarger

Desert Sand og Bistre er nyanser av brun som fremkaller varmen og rikdommen i nybakt brød. Disse fargene er naturlig forbundet med bakeprodukter da de minner om de gyldne og ristede tonene i brødskorpen.

Bruken av disse fargene gir et solid og pålitelig grunnlag for merkevaren, og formidler kvalitet, tradisjon og en håndverksmessig tilnærming til produktutviklingen.

Disse brune nyansene gir også en følelse av naturlighet og autenticitet, som er essensielt for en merkevare som verdsetter autenticitet i bakeopplevelsen.



Colorpalett

Battleship Gray og BP Ash Gray er nyanser av grå som tilfører en moderne og elegant kontrast til bakepanna sin fargepalett. Disse fargene gir et sofistikert og profesjonelt preg til det overordnede merkevaredesignet.

De grå nyansene bidrar til å balansere varmen fra de brune fargene, og skaper et samtidig utseende som fortsatt er tilgjengelig og innbydende.

I tillegg gir de grå fargene allsidighet og kan brukes til å fremheve spesifikke produktelementer, og trekker oppmerksomheten uten å avlede fra hovedbudskapet.



O4

Typografi

- ⊕ Primær skrifttype
- ⊕ Sekundær skrifttype

bake
panna

Aa

Marseille (SemiBold)

Aa

Marseille (SemiBold)

Valg av riktig typografi er et grunnleggende element i å skape en sterk og sammenhengende merkevareidentitet. For bakepanna har vi valgt to skrifttyper som ikke bare utfyller merkevarens estetikk, men også forbedrer lesbarhet og visuell kommunikasjon.

Kombinasjonen av Marseille og Quiroh gir bakepanna evnen til å projisere modernitet og sofistikering, samtidig som den tilbyr klar og lett lesbarhet. Disse skrifttypene ble valgt for sin evne til å vise modernitet og sofistikering, også lette lesing.

Marseille (SemiBold)

bakepanna
bakepanna
bakepanna

Marseille i sin SemiBold-variant tilbyr et moderne og rent utseende. De glatte linjene og balanserte kurvene gir en følelse av sofistikering og tilgjengelighet.

Denne skrifttypen er ideell for

Quiroh (SemiBold)

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Good coffee,
Good vibes,
Good people

Quiroh, også i sin SemiBold-variant, utfyller Marseille med sin mer robuste og lesbare struktur. Den er perfekt for brødtekst og undertitler, og sikrer at informasjonen er lett å lese og forstå.



06

emballasje

⊕ Mockup



Bakepanna - Visual Identity System

